

# CRIAÇÃO DE MARCAS

SPAROS & RIASEARCH // Apresentação 21 jul. 2025



Cliente SPAROS a/c:  
Luís Conceição  
Jorge Dias  
Tatiana Poletto

SPAR

## Apresentação 1.

# Mais de 25 anos de experiência

## Na concretização de ideias ao lado de Marcas Líderes de Mercado

Alguns exemplos de centenas de projectos criando Marcas Fortes nas diferentes áreas:

Strategy | Design | Branding | Events | Web design | Print | Photography | New media | Video Instalations | Ambientes

Luís Carlos Oliveira - Criativo ao lado da Atriz Filomena Gonçalves no projeto criado para a peça de teatro "A casa de Bernarda Alba" envolvendo todos os meios de divulgação.



## Apresentação 2.

O Design é o embaixador silencioso da sua identidade de Marca.

A Criação de Marca aumenta o valor da mesma em 40%



VERSÃO HORIZONTAL



DIREÇÃO MÍNIMA



### Apresentação 3.

O Design é o embaixador silencioso da sua identidade de Marca.

80% mais consistência na comunicação da Marca



## Análise do Território existente.

1º momento



Logo SPAROS com as designações correctas:

- Nutrition in Aquaculture
- I & D

2º momento



- Esta solução não funciona
- Em vez de 2 empresas temos só 1.

3º momento



- Exercício com a Identidade Visual criada e aplicando o 2º momento dos Logotipos em vez de 2 empresas temos só 1 também.

## Esta abordagem não funciona

Abordagem que unifica uma só empresa eliminando a independência das 2 empresas.

Criando uma gramática visual semelhante temos a Solução!

- Podendo-se criar também o "By" SPAROS - reforçando a marca Umbrella.

São duas Marcas que se complementam e tem tarefas e objectivos diferenciados.



Torne a sua Marca adorável.

Princípio de Design.

O processo de design, na sua melhor forma, integra as aspirações da arte, da ciência e da cultura

4º momento

Duas Empresas distintas, uma gramática visual corporativa comum. Criando Notoriedade.

Luís Carlos Oliveira

Creative Director

Logo Guidelines

## O Símbolo



Algumas palavras sobre o design do Símbolo  
- IMAGÉTICA.

“S” 1ª letra da palavra Sparos

- Forma em Aberto
- Dinâmica - Formas Obliquas e Circulares
- Volumétrica
- Moderna
- Distinta e Profissional

**Versão : Símbolo Sólido.**

Grafismo que traduz a visão de uma marca Líder.



**Versão : Símbolo Outline.**

Grafismo que traduz a visão de uma marca Líder.



## Logótipo Corporativo.

# Logótipo corporativo e espaço livre.

## O logótipo corporativo.

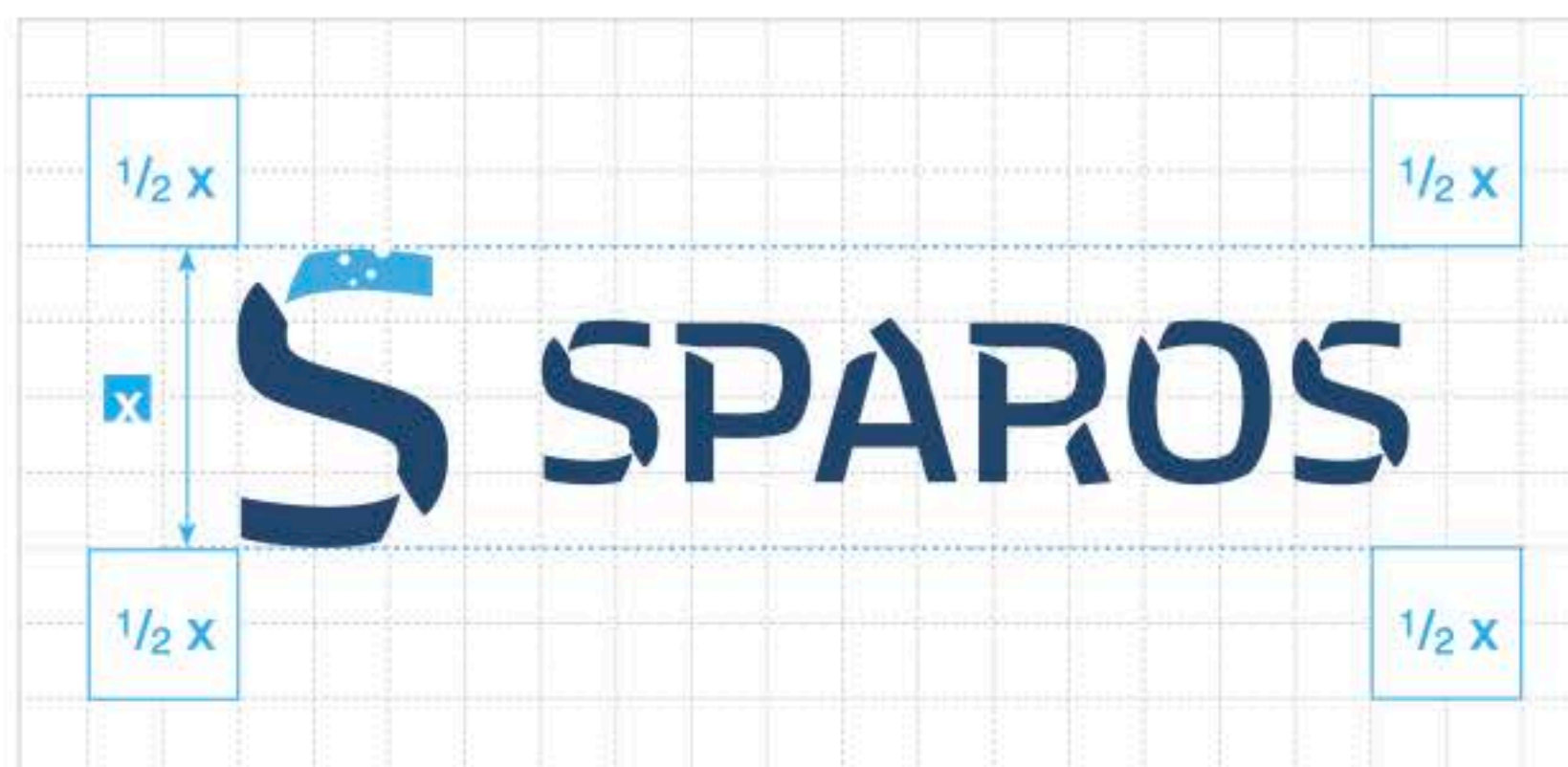
Logótipo Corporativo é composto por dois elementos, o símbolo do logótipo e o tipo de logótipo. O Símbolo do Logótipo é uma imagem poderosa que evoca a cultura dos serviços de design – a ligação entre a força da comunicação e os diferentes pontos que influenciam.

O tipo de logótipo foi cuidadosamente escolhido pelo seu estilo moderno, mas refinado e altamente legível, que foi ainda mais melhorado pelo uso de letras Maúsculas. O Lettering foi também escolhido para complementar e equilibrar perfeitamente com o símbolo do logótipo.

Full Logo



Full Logo Clearspace



Logo Guidelines

## O Símbolo



Algumas palavras sobre o design do Símbolo  
- IMAGÉTICA.

- “V” de Vitória, de Grupo Vencedor
- Forma em Aberto
- Dinâmica - Formas Obliquas e Circulares
- Volumétrica
- Moderna
- Distinta e Profissional

**Versão : Símbolo Sólido.**

Grafismo que traduz a visão de uma marca Líder.



**Versão : Símbolo Outline.**

Grafismo que traduz a visão de uma marca Líder.



## Logótipo Corporativo.

# Logótipo corporativo e espaço livre.

## O logótipo corporativo.

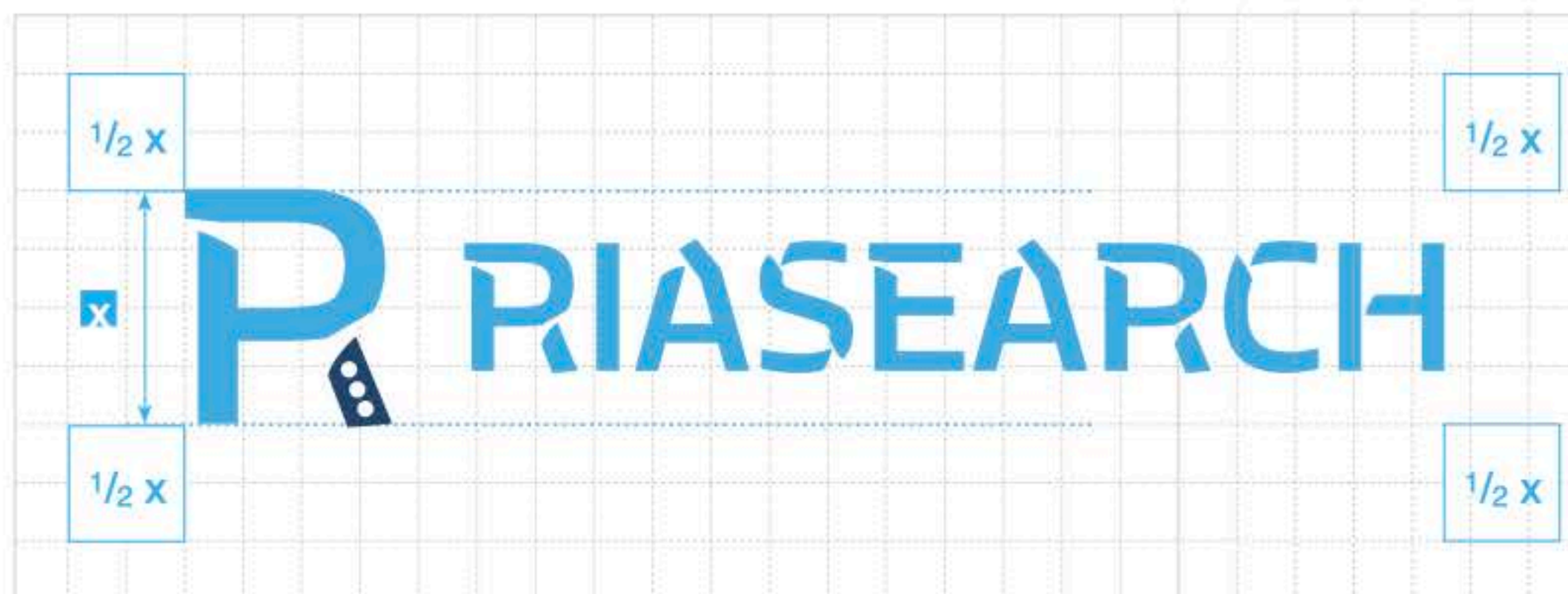
Logótipo Corporativo é composto por dois elementos, o símbolo do logótipo e o tipo de logótipo. O Símbolo do Logótipo é uma imagem poderosa que evoca a cultura dos serviços de design – a ligação entre a força da comunicação e os diferentes pontos que influenciam.

O tipo de logótipo foi cuidadosamente escolhido pelo seu estilo moderno, mas refinado e altamente legível, que foi ainda mais melhorado pelo uso de letras Mausculas. O Lettering foi também escolhido para complementar e equilibrar perfeitamente com o símbolo do logótipo.

Full Logo

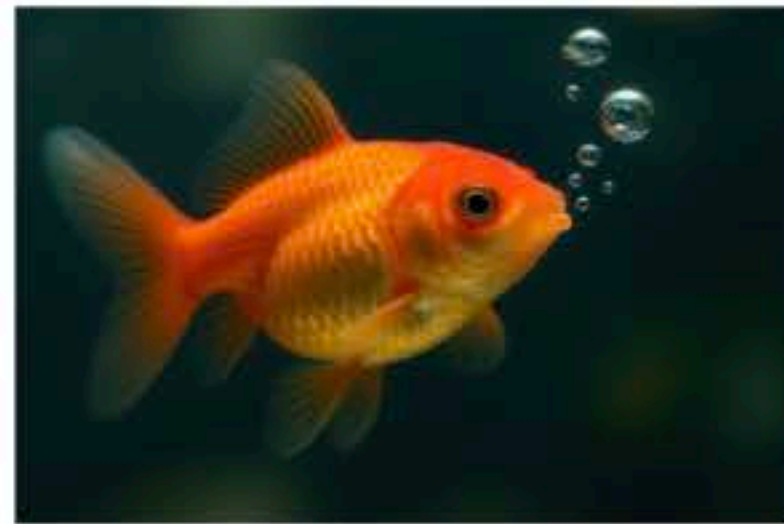


Full Logo Clearspace



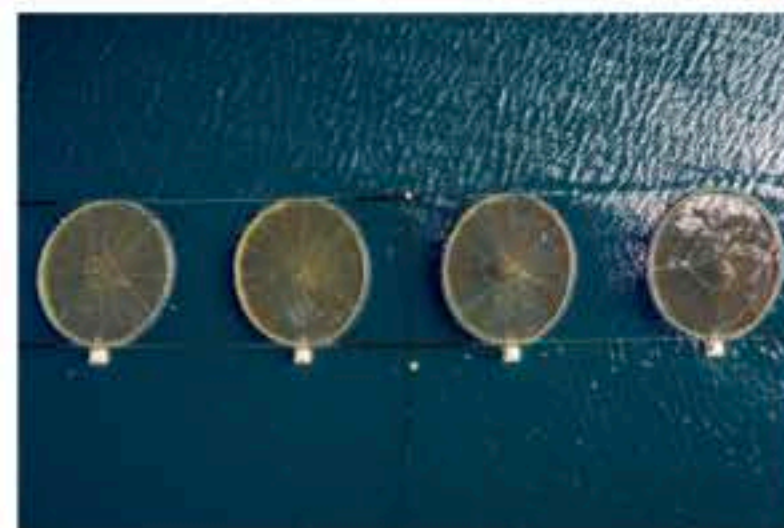
Logótipos com a Simbologia.  
Gramática Visual =

Logótipos  
corporativos.



+ Áreas de Negócio.

Designação das Áreas de Negócios  
posicionando a actividade em causa.



Logo + Área de Negócio



**SPAROS**  
Nutrition in Aqauculture

Logo + Área de Negócio



**RIARESEARCH**  
I&D in Aqauculture



Logótipos com a Simbologia.  
Gramática Visual =

Logótipos  
corporativos.

+ Áreas de Negócio.

Designação das Áreas de Negócios  
posicionando a actividade em causa

+ by SPAROS

- reforçando a marca Umbrella.



**SPAROS**  
Nutrition in Aqauculture



*by* **SPAROS**  
**RIASEARCH**  
I&D in Aqauculture

Logótipos **sem** a Simbologia.  
Gramática Visual =

Logótipos  
corporativos.

+ Áreas de Negócio.

Designação das Áreas de Negócios  
posicionando a actividade em causa

+ by SPAROS

- reforçando a marca Umbrella.



Logótipos com a Simbologia.  
Gramática Visual =

Logótipos  
corporativos  
e Assinatura.

Assinatura.

Duas Assinaturas uma para cada empresa  
demonstram os valores do Grupo Empresarial  
que tem soluções Infinitas e Fazem a diferença na  
resposta aos seus Clientes.



*Infinite Solutions*



*We Make a Difference*

Logótipos **sem** a Simbologia.  
Gramática Visual =

Logótipos  
corporativos  
e Assinatura.

Assinatura.

Duas Assinaturas uma para cada empresa  
demonstram os valores do Grupo Empresarial  
que tem soluções Infinitas e Fazem a diferença na  
resposta aos seus Clientes.

 **SPAROS**  
Nutrition in Aqauculture

*Infinite Solutions*

 **RIARESEARCH**  
I&D in Aqauculture

*We Make a Difference*

Logótipos sem Símbolo.  
+ Assinatura

Logótipos  
corporativos  
e Assinatura.

Assinatura.

Duas Assinaturas uma para cada empresa demonstram os valores do Grupo Empresarial que tem soluções Infinitas e Fazem a diferença na resposta aos seus Clientes.

---

**SPAROS**  
Nutrition in Aqauculture

*Infinite Solutions*

**RIARESEARCH**  
I&D in Aqauculture

*We Make a Difference*

Logótipos sem Símbolo.  
sem Assinatura

Logótipos  
corporativos

---

**SPAROS**  
Nutrition in Aqauculture

**RIARESEARCH**  
I&D in Aqauculture

by **SPAROS**

Aplicação nos Fundos.



Códigos de cores.

# SPAROS

**Dark Blue**  
Primary Color A.

Primary Color B  
Coral Blue

Color Codes

CMYK : C100 M075 Y032 K018  
Pantone : 7694C  
RGB : R006 G071 B112  
Web : #064770

# RIARESEARCH

**Coral Blue**  
Primary Color B.

Primary Color B  
Coral Blue

Color Codes

CMYK : C070 M013 Y100 K000  
Pantone : 298C  
RGB : R033 G013 B000  
Web : #21ade4

**Light Blue**  
Primary Color C.

Primary Color B  
Coral Blue

Color Codes

CMYK : C030 M000 Y100 K000  
Pantone : 2975C  
RGB : R171 G225 B250  
Web : #abe1fa

## Sistema de cores primárias.

# Sistema de cores corporativo.

## Cores e uso da marca.

A cor desempenha um papel importante no programa de identidade corporativa da SPAROS e RIASEARCH. As cores abaixo são recomendações para diversos meios.

Foi desenvolvida uma paleta de cores primárias, que compõem o esquema de cores "One Voice". O uso consistente destas cores contribuirá para a aparência coesa e harmoniosa da identidade das marcas SPAROS e RIASEARCH em todos os meios relevantes.



Dark Blue  
Primary Color A.

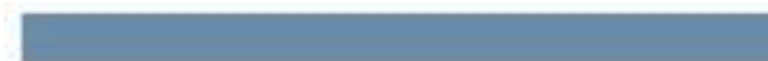
### Color Tones



100%



80%



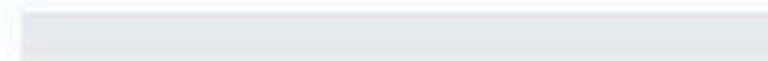
60%



40%



20%



10%



Coral Blue  
Primary Color B.

### Color Tones



100%



80%



60%



40%



20%



10%



Light Blue  
Primary Color C.

### Color Tones



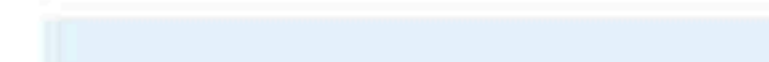
100%



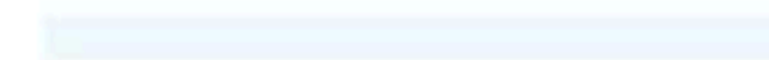
80%



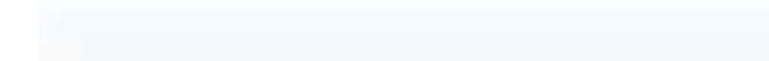
60%



40%



20%



10%

SPAROS identidade 1.

A nossa  
marca e  
identidade  
corporativa.



Nutrindo o futuro do oceano

SPAROS identidade 2.

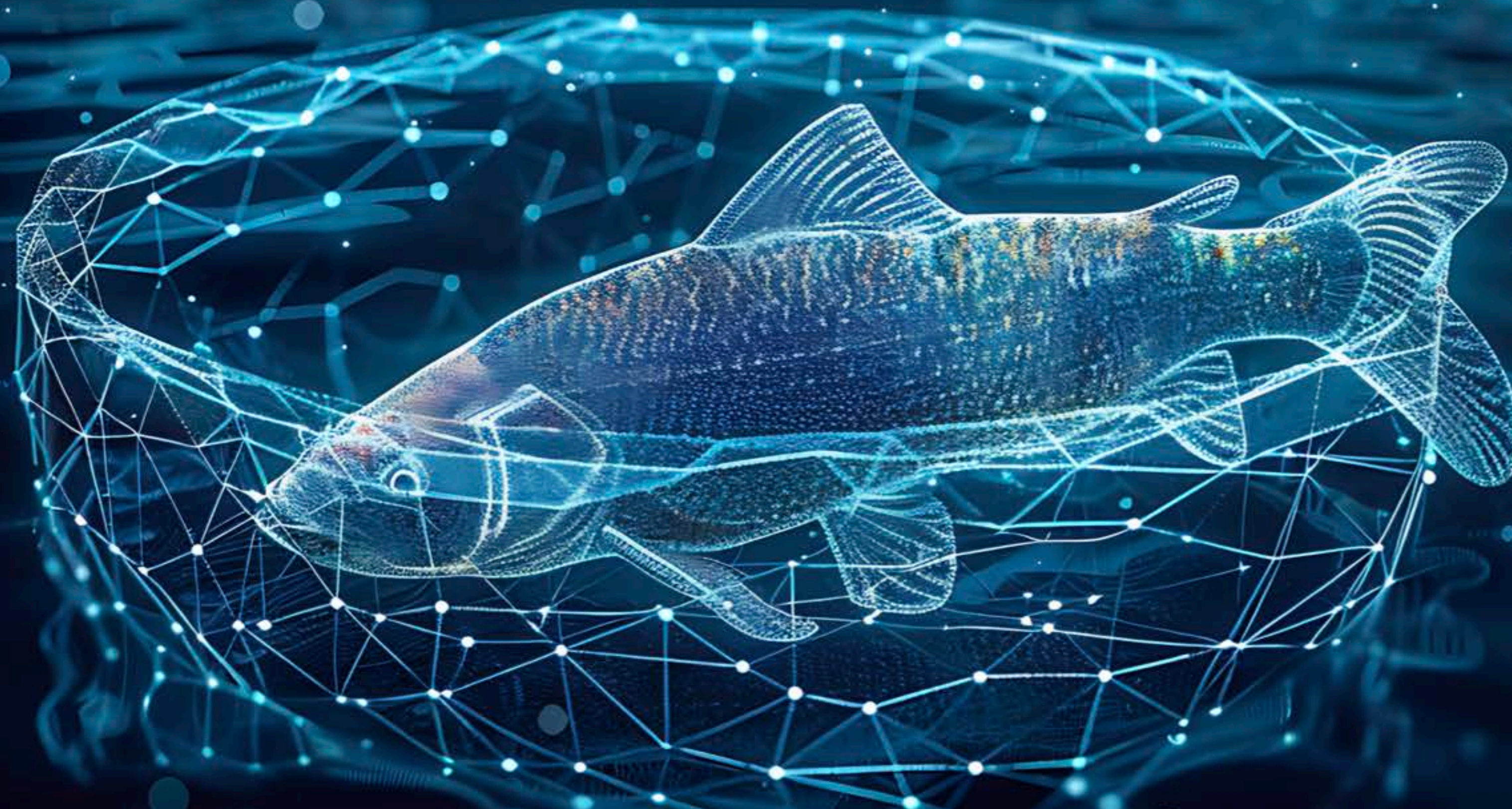
A nossa  
marca e  
identidade  
corporativa.



Aquacultura inteligente

SPAROS identidade 3.

A nossa  
marca e  
identidade  
corporativa.



Cultivando saúde, alimentando o futuro.

SPAROS identidade 4.

A nossa  
marca e  
identidade  
corporativa.



**R** **RIARESEARCH**  
by SPAROS  
I&D in Aquaculture

Ciência precisa, progresso garantido

SPAROS identidade 5.

A nossa  
marca e  
identidade  
corporativa.

# Imagem Simulação

Logo realmente molhado

SPAROS



SPAROS identidade 6.

A nossa  
marca e  
identidade  
corporativa.

# Imagem Simulação

Logo parede de água



SPAROS identidade 7.

A nossa  
marca e  
identidade  
corporativa.

# Imagem Simulação

Logo parede de água

Assinatura

Infinite Solutions



SPAROS  
Nutrition in Aquaculture

The main image shows a large-scale simulation of the SPAROS logo on a blue, textured wall covered in water droplets. The logo is rendered in a metallic, 3D style. The word 'SPAROS' is in a bold, blocky font, and 'Nutrition in Aquaculture' is in a smaller, white, sans-serif font below it.

*Infinite Solutions*

The text 'Infinite Solutions' is written in a white, elegant cursive script at the bottom of the blue background.

RIASEARCH identidade 8.

A nossa  
marca e  
identidade  
corporativa.

# Imagem Simulação

Logo realmente molhado



RIASEARCH

RIASEARCH identidade 9.

A nossa  
marca e  
identidade  
corporativa.

# Imagem Simulação

Logo parede de água



R RIASEARCH

RIASEARCH identidade 10.

A nossa  
marca e  
identidade  
corporativa.

Assinatura

we make a Difference



**R** RIASEARCH *by* SPAROS  
I&D in Aquaculture

*We Make a Difference*

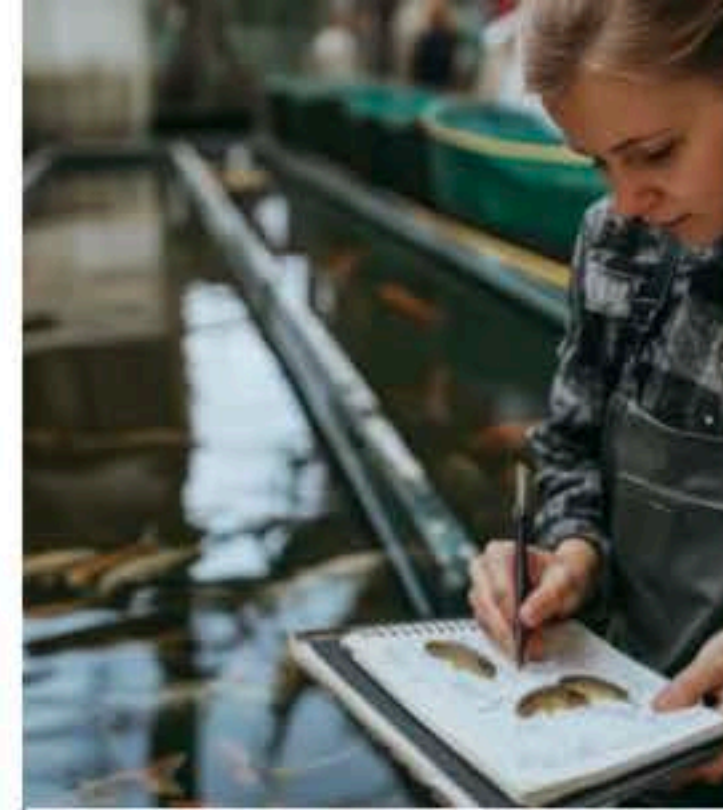
Universo Fotográfico  
+ 6 Anúncios.

Estética  
implementada  
nas Imagens

SPAROS imagens  
corporativas.

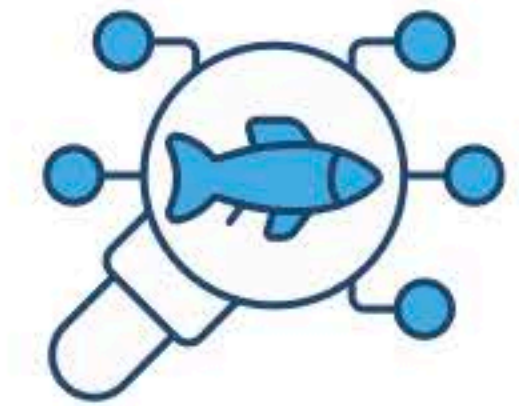
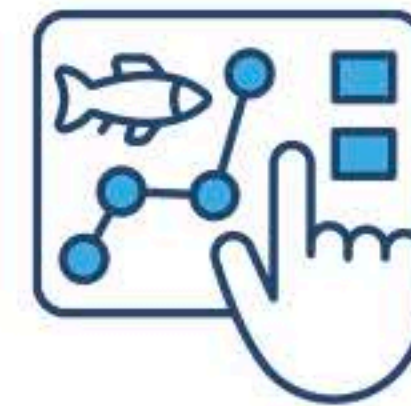
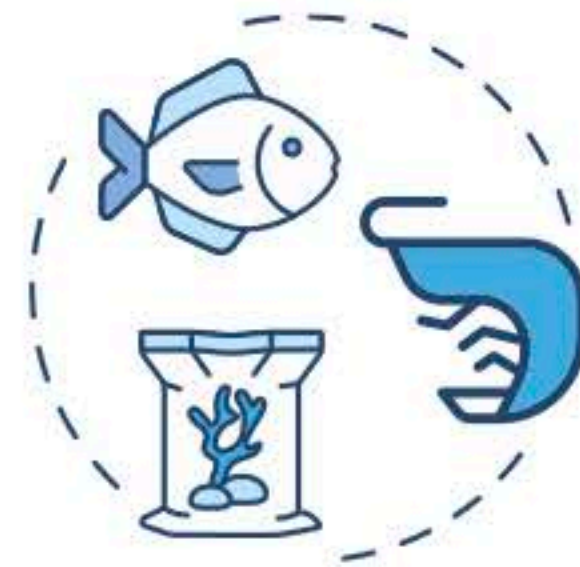
O estilo de Fotografia é altamente e extremamente útil para estabelecer a sensação estética de uma estrutura Corporativa.

Podendo Acrescentar os Logotipos das Marcas Criadas.



## conjunto de ícones 1.

# Ícone- gráfico.



## SPAROS Conjunto de ícones.

Aqui pode encontrar um conjunto de ícones para utilização nos layouts e designs desenvolvidos.

Se precisar de ícones adicionais ou gráficos semelhantes, contacte o estúdio de design. Criaremos e desenvolveremos os novos ícones.

conjunto de ícones 2.

## Ícone- gráfico.



## SPAROS Conjunto de ícones.

Aqui pode encontrar um conjunto de ícones para utilização nos layouts e designs desenvolvidos.

Se precisar de ícones adicionais ou gráficos semelhantes, contacte o estúdio de design. Criaremos e desenvolveremos os novos ícones.



SPAROS identidade 11.

Divulgação

A nossa  
marca e  
identidade  
corporativa.



01.1 Nota

Apresentação com 38 páginas com visualizações que não deixam dúvidas na potencialização dos conceitos enviado no dia 21 Jul. 2025.

Atelier A5  
Parque dos Ateliers da Quinta do Salles  
Estrada de São Marçal nº 23  
2795-612 CARNAXIDE

## Marca Humanizada.

### Logomarca / Branding

1.1. Estudos Iniciais	3 000,00 €
1.2. Logótipos	3 000,00 €
1.3. Slogans	1 500,00 €

### Stand Aquaculture Europe 2025

2 paredes de Fundo e 1 Lateral	3 600,00 €
Artes Finais de Grande Formato	
Simulação da realidade	

### Fotografia / Simulação da Realidade

1.1. Fotografia: unid.	300,00 €
1.2. Simulação da Realidade: unid.	400,00 €

### Materiais Institucionais

2.1. Manual de imagem Sparos	800,00 €
2.2. Template de PowerPoint, 6 Slides	600,00 €
2.3. Brochuras institucionais, 8 páginas : unid.	2 600,00 €
2.4. Posters científicos : unid.	500,00 €
2.5. Templates de newsletter, 2 folhas A4 : unid.	400,00 €
2.6. Headers e identidade visual para LinkedIn institucional : unid.	250,00 €
2.7. Frames para vídeos e thumbnails de YouTube : unid.	250,00 €

### Ícones

1.1. Design e Arte Final: unit.	300,00 €
---------------------------------	----------



**04. Nota**  
É necessário um aumento substancial da definição do âmbito do projeto e das características técnicas das peças.  
Valores aproximados.

**02. Nota** acresce IVA à taxa em Vigor

**03. Nota Aplicação e Controlo**  
É enquanto gabinete responsável pelas artes finais e supervisor dos trabalhos de impressão. O Luís Oliveira deverá zelar ainda pelo acerto das cores, aplicação das normas estabelecidas e pela correta execução prática do programa.

## Condições

orçamento valido até 31 de Dezembro 2025.

### Importante:

Os honorários não incluem a produção fotográfica nem o valor de direitos de autor/utilização de fotografias pertencentes a bancos de imagens.

A revisão ortográfica dos textos é da inteira responsabilidade do Cliente.  
As alterações na apresentação do problema a, por parte do cliente, poderão alterar os encargos inicialmente previstos.  
O LCO tem o direito de cobrar um valor adicional correspondente ao trabalho exigido antes do calendário acordado ou por qualquer encurtamento de período contratado. Calendarização a combinar.

O cliente não deverá ceder a terceiros qualquer projecto, trabalho ou elemento, em fase de proposta ou draft, em desenvolvimento ou por acabar, excepto com o total acordo do LCO.

Condições de Pagamento: por transferência interbancária Sinal de 50 por cento após adjudicação e a totalidade à data da conclusão de cada trabalho.

Caixa Geral de depósitos / Agência : Santo Amaro  
IBAN: **PT50 0035 0710 00013583930 93** / Quando efectuar o pagamento envie sempre confirmação do acto de pagamento.

Este orçamento, devidamente assinado por ambas as partes, serve como adjudicação

(Luís Oliveira)

( o Cliente)



### 02. Nota

É necessário um aumento substancial da definição do âmbito do projeto e das características técnicas das peças.

Atelier A5  
Parque dos Ateliers da Quinta do Salles  
Estrada de São Marçal nº 23  
2795-612 CARNAXIDE

Phone: 919 604 652 (chamada para rede móvel nacional)  
T / Fax: 214 185 165 (chamada para rede fixa nacional)

luisco@sapo.pt  
design.lco@gmail.com

## Condições

### 1. Direitos de Autor

O presente trabalho é uma criação intelectual protegida nos termos do Código do Direito de Autor e dos Direitos Conexos. A autoria da obra é e será sempre reconhecida a Luís Oliveira, que detém todos os **direitos morais e patrimoniais** sobre o projeto, salvo disposição expressa em contrário.

### 2. Direitos de Utilização

O cliente adquire o **direito de utilização** do projeto final entregue, de acordo com os fins e formatos previamente definidos. Estes direitos são **não exclusivos, não transferíveis e não sublicenciáveis**, salvo autorização expressa e escrita de Luís Oliveira.

### 3. Ficheiros Editáveis e Propriedade Intelectual

Os ficheiros de trabalho e documentos editáveis (ex.: ficheiros fonte em AI, PSD, INDD, entre outros) **não estão incluídos na entrega final** e permanecem como propriedade exclusiva de Luís Oliveira. A cedência destes ficheiros, caso venha a ser acordada, **deverá ser formalizada através de um contrato específico de cessão de direitos patrimoniais**, sujeito a condições e honorários adicionais.

### 4. Alterações e Reprodução

Qualquer modificação, adaptação ou reprodução dos materiais entregues fora do âmbito autorizado deverá ser previamente aprovada por escrito, respeitando sempre a integridade da obra e os direitos morais do autor."



### 02. Nota

É necessário um aumento substancial da definição do âmbito do projeto e das características técnicas das peças.

# OBRIGADO

Design Corporativo e Manual // Apresentação 21 jul. 2025



Diretrizes Corporativas  
Design by LCO BrandingDesign

## Contactos

Morada:

Atelier A5  
Parque dos Ateliers da Quinta do Salles  
Estrada de São Marçal nº 23  
2795-612 CARNAXIDE

Phone/Fax:

Phone: 919 604 652  
T / Fax: 214 185 165

Emails:

luisco@sapo.pt  
design.lco@gmail.com

A PRESENTE PROPOSTA INCLUI PROPRIEDADE INTELECTUAL, NÃO PODENDO SER REPRODUZIDO OU UTILIZADO PARA OUTROS FINS SEM A NOSSA AUTORIZAÇÃO PRÉVIA. (DEC. LEI 63/85 DE 14 DE MARÇO)